

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Стратегическое управление предприятием рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и управления на предприятии		
Учебный план	d380401_24_12 э эфуб.plx Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом" (с применением дистанционных технологий)		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		экзамен 3	
аудиторные занятия	44		
самостоятельная работа	99,9		
	35,7		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе электрон.	35		35	
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44,4	44,4	44,4	44,4
Сам. работа	99,9	99,9	99,9	99,9
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Крамаренко Анна Игорьевна



Рецензент(ы):

д.э.н., профессор Крыжанова Лариса Степановна



Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом"
(с применением дистанционных технологий)

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2025 протокол № 13

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Протокол от 28.08.2025 г. № 1

Срок действия программы: 2024-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Боколеева Ч.Б



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

__ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

__ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

__ _____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления; развитие логики и культуры стратегического мышления, стратегического видения при разработке и реализации стратегии развития организации.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Макроэкономика (продвинутый уровень)	
2.1.2	Экономика фирмы(продвинутый уровень)	
2.1.3	Планирование и прогнозирование экономической деятельности предприятия	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Управление конкурентоспособностью предприятия	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Научно-исследовательская работа	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен обобщить и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия

Знать:	
Уровень 1	все источники сбора данных и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
Уметь:	
Уровень 1	обобщать данные и использовать исходные материалы, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий
Владеть:	
Уровень 1	навыками нахождения и использования данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия

ПК-5: Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Знать:	
Уровень 1	современную методологию управления проектом, определение и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления
Уметь:	
Уровень 1	определять цели, предметную область и структуры проекта
Владеть:	
Уровень 1	навыками формирования основных разделов сводного плана проекта, осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам, навыками по управлению проектом

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность стратегического менеджмента, основные виды функциональных стратегий компании, принципы и порядок их разработки;
3.1.2	теоретические подходы к разработке миссии и целей предприятия.
3.2	Уметь:
3.2.1	определять частные функциональные стратегии компании по ее основным составляющим;
3.2.2	осуществлять стратегический анализ для обеспечения конкурентоспособности организации;
3.2.3	принимать, обосновывать и оптимизировать стратегические решения, связанные с развитием организаций и обеспечением их конкурентоспособности.
3.3	Владеть:
3.3.1	обоснования функциональных стратегий компании и определения их взаимосвязи;
3.3.2	методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации, методов анализа и оценки внутреннего потенциала компании.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы стратегического управления							
1.1	Сущность стратегического управления: понятие стратегии, стратегическое и оперативное управление /Лек/	3	1	ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1			
1.2	Сущность стратегического управления: понятие стратегии, стратегическое и оперативное управление /Пр/	3	2	ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1			
1.3	Сущность стратегического управления: понятие стратегии, стратегическое и оперативное управление /Ср/	3	8	ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1			
1.4	Стратегическое мышление и роль стратегического менеджмента в организации /Лек/	3	2	ПК-5 ПК-1				
1.5	Стратегическое мышление и роль стратегического менеджмента в организации /Пр/	3	2	ПК-5 ПК-1				
1.6	Стратегическое мышление и роль стратегического менеджмента в организации /Ср/	3	7,9	ПК-5 ПК-1				
	Раздел 2. Стратегическая диагностика внешней и внутренней среды							
2.1	Внешняя среда организации /Лек/	3	2					
2.2	Внешняя среда организации /Пр/	3	2					
2.3	Внешняя среда организации /Ср/	3	12					
2.4	Внутренняя среда организации /Лек/	3	2					
2.5	Внутренняя среда организации /Пр/	3	4				2	
2.6	Внутренняя среда организации /Ср/	3	12					
	Раздел 3. Методы стратегического анализа и формирование стратегических альтернатив							
3.1	SWOT и TOWS: методология и применение /Лек/	3	2					
3.2	SWOT и TOWS: методология и применение /Пр/	3	2			2		
3.3	SWOT и TOWS: методология и применение /Ср/	3	12					
3.4	Портфельные модели: BCG, McKinsey GE. Методы выбора стратегических альтернатив /Лек/	3	2					
3.5	Портфельные модели: BCG, McKinsey GE. Методы выбора стратегических альтернатив /Пр/	3	2			2		

3.6	Портфельные модели: BCG, McKinsey GE. Методы выбора стратегических альтернатив /Ср/	3	10					
	Раздел 4. Стратегии предприятия на различных уровнях							
4.1	Корпоративные стратегии: рост, интеграция, диверсификация, реструктуризация /Лек/	3	2					
4.2	Корпоративные стратегии: рост, интеграция, диверсификация, реструктуризация /Пр/	3	2					
4.3	Корпоративные стратегии: рост, интеграция, диверсификация, реструктуризация /Ср/	3	10					
4.4	Бизнес-стратегии: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, гибридные стратегии /Лек/	3	2					
4.5	Бизнес-стратегии: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, гибридные стратегии /Пр/	3	2			2		
4.6	Бизнес-стратегии: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, гибридные стратегии /Ср/	3	10					
4.7	/Пр/	3	4					
	Раздел 5. Стратегическое планирование, реализация и контроль							
5.1	Стратегическая карта и сбалансированная система показателей (BSC) /Лек/	3	1					
5.2	Стратегическая карта и сбалансированная система показателей (BSC) /Пр/	3	2					
5.3	Стратегическая карта и сбалансированная система показателей (BSC) /Ср/	3	10					
5.4	Стратегическая реализация, управление изменениями и стратегический контроль /Лек/	3	2					
5.5	Стратегическая реализация, управление изменениями и стратегический контроль /Пр/	3	2					
5.6	Стратегическая реализация, управление изменениями и стратегический контроль /Ср/	3	8					
5.7	/КрТО/	3	0,1					
5.8	/КрЭж/	3	0,3					
5.9	/Экзамен/	3	35,7					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»:

1. Сущность стратегии предприятия и ее определяющие элементы.
2. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Сущность стратегического менеджмента и его сопоставление с оперативным менеджментом.
4. Объекты стратегического менеджмента.
5. Типы стратегий предприятия: корпоративные стратегии, конкурентные стратегии, функциональные стратегии.
6. Основные этапы стратегического менеджмента.
7. Миссию предприятия.
8. Цели предприятия: понятие, классификация, области определения целей, оценка качества целей, построение «дерева целей» предприятия.
9. Стратегические проблемы развития предприятия: понятие, классификация, диагностика, «дерево проблем» предприятия.
10. Понятие и виды функциональных стратегий предприятия.
11. Стратегический маркетинг: выбор концепции маркетинга.
12. Стратегическое сегментирование рынка, формирование маркетинговой стратегии.
13. Понятие и основные компоненты стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Понятие и основные компоненты стратегии управления персоналом.
15. Понятие и основные компоненты производственной стратегии предприятия.
16. Понятие и основные компоненты стратегии научно-технического развития предприятия.
17. Понятие и компоненты финансовой стратегии предприятия.
18. Процесс реализации стратегии предприятия.
19. Типы стратегических изменений на предприятии.
20. Стратегический план предприятия: понятие, структура, содержание.
21. Ключевые факторы успеха при разработке стратегии
22. Особенности долгосрочного и стратегического планирования
23. Факторы внешней и внутренней среды организации
24. Методы стратегического анализа
25. Функциональные стратегии организации
26. Слабые и сильные сигналы макроокружения
27. Систему стратегического управления организации
28. Основные требования к формулированию стратегических целей.
29. Этапы разработки стратегии
30. Условия проведения стратегических изменений в организации

Задания для проверки уровня обученности «Уметь»:

1. Определить влияние состояния отрасли на формирование стратегии развития предприятия.
 2. Разработать содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия.
 3. Провести анализ макросреды предприятия.
 4. Провести анализ микросреды предприятия.
 5. Провести стратегический анализ внутренней среды предприятия.
 6. Изучить стратегический потенциал предприятия: понятие, структура, характеристика стратегических ресурсов и стратегических возможностей предприятия.
 7. Провести SWOT-анализ предприятия.
 8. Провести матричное позиционирование возможностей и угроз внешней среды предприятия.
 9. Составить профиль среды предприятия.
 10. Провести PEST-анализ.
 11. Провести общий обзор ситуации в отрасли как направление отраслевого анализа.
 12. Составить характеристику движущих сил, вызывающих изменения в отрасли.
 13. Провести описание ключевых факторов успеха отрасли.
 14. Провести анализ конкурентной структуры отрасли по М. Портеру.
 15. Оценить интенсивность конкуренции на отраслевом рынке.
 16. Провести анализ стратегических групп конкурентов на отраслевом рынке.
 17. Построить матрицу «товар-рынок» И. Ансоффа.
 18. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов концентрированного роста.
 19. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов интегрированного роста.
 20. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов диверсифицированного роста.
 21. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов стратегии сокращения.
 22. Провести анализ портфельной стратегии предприятия.
 23. Провести стратегический анализ «относительная доля рынка – темп роста рынка» (Бостон консалтинг групп).
 24. Провести стратегический анализ «привлекательность-конкурентоспособность» («Мак-Кинси»).
 25. Провести стратегический анализ малых и средних предприятий.
- Задания для проверки уровня обученности «Владеть»:
1. Построить матрицу ожидания организации «изменение-сопротивление».
 2. Разработать схему проведения изменений на предприятии.
 3. Разработать систему факторов успешной реализации стратегии.
 4. Определить условия проведения стратегического контроля предприятия: понятие, этапы процесса стратегического контроля.
 5. Составить параметры стратегического контроля.

6. Описать основные категории, раскрывающие сущность и функционирование системы.
7. Составить структуру системы управления предприятием и ее внешнего окружения.
8. Составить содержание процесса проектирования систем управления предприятием.
9. Составить организационную структуру как фактора реализации стратегии предприятия.
10. Разработать модель иерархического типа организационной структуры предприятия.
11. Разработать модель органического типа организационной структуры предприятия.
12. Разработать модель сетевых организационных структур.
13. Разработать содержание процесса разработки стратегических альтернатив предприятия.
14. Составить характеристики основных подходов к формированию стратегических альтернатив предприятия.
15. Учесть риски в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.
16. Составить бизнес-план предприятия.
17. Изучить методические подходы к разработке бизнес-плана.
18. Построить конкурентные карты рынка.
19. Составить типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижениях конкурентных преимуществ.
20. Разработать конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом по данной дисциплине написание курсовой работы не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Самостоятельная творческая работа (эссе):
 - Условия и факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегии.
 - Разработка стратегии развития предприятия.
 - Проблемы и трудности внедрения стратегического менеджмента на предприятии.
2. Практическая работа: "Развитие организации"
 Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ и подготовьте доклад на тему «Возможности и пути развития на ближайшие три года».
 Организация: коммерческий банк, санаторий (местный), туристическое агентство, завод по производству телевизоров, услуги (любые), супермаркет, магазин «Мода», завод по производству кирпича.
3. Практическая ситуация (кейс): Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление — «звезда» в прошлом — в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.
 Определите, к какому типу относится данное направление, и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области.
4. Аналитическая работа: Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке.
 Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.
5. Контрольная работа по теме: «Анализ внешней и внутренней среды предприятия».
6. Презентация «Разработка и реализация стратегии в компании» (на примере конкретного предприятия Кыргызстана)

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Эссе по выбранной теме
2. Реферат
3. Контрольная работа.
4. PowerPoint презентация.
5. Бланочный тест

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гришина С. А.	Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент: Учебно-методическое пособие	Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого 2021

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Михалева Е. В., Малова Н. Ю., Калустян Я. В., Палига Н. Б., Светличная Ю. В., Андреева Е. Ю., Панченко В. В., Объедкова Е. Н., Макаренко О. И.	Стратегическое управление предприятием: теория и практика	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ 2020
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Базиян Н.Р	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	Юриспруденция 2018
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Занятия по дисциплине проводятся в форме как традиционных, так и интерактивных лекций и семинаров и практических занятий.		
6.3.1.2	Традиционная лекция предполагает презентацию материала по теме учебной дисциплины с применением мультимедийного оборудования или с использованием раздаточного материала. К традиционным семинарам и практическим занятиям относятся устные опросы и доклады по вопросам курса.		
6.3.1.3	Интерактивное занятие построено на постоянной обратной связи между преподавателем и аудиторией, поощряет ведомые беседы магистрантов с преподавателем. В отличие от традиционного занятия, интерактивное занятие требует от участников активного участия и постоянной обработки информации.		
6.3.1.4	К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.		
6.3.1.5	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент», относятся:		
6.3.1.6	- творческие задания;		
6.3.1.7	– работа в малых группах;		
6.3.1.8	- поисково-исследовательские работы;		
6.3.1.9	- расчетные практические работы;		
6.3.1.10	- подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.		
6.3.1.11	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины, относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.		
6.3.1.12	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретного материала.		
6.3.1.13	Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлечь внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с		
6.3.1.14	учетом особенностей обучаемых.		
6.3.1.15	Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.		
6.3.1.16	Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых.		
6.3.1.17	По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.		
6.3.1.18	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Данная лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Слушатели анализируют и		

6.3.1.19	обсуждают эти микроситуации и обсуждают их сообща, всей аудиторией.
6.3.1.20	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках относятся:
6.3.1.21	творческие задания;
6.3.1.22	работа в малых группах;
6.3.1.23	поисково-исследовательские работы;
6.3.1.24	подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.
6.3.1.25	Типичная схема любой презентации включает в себя, во-первых, небольшое (!) вступление, в котором объясняется цель проведения данной презентации, актуальность проблемы. Основная часть презентации должна быть сконцентрирована на важнейших достоинствах и преимуществах предлагаемой идеи. В конце презентации желательно кратко подвести итог сказанному, еще раз подчеркнув самые важные моменты.
6.3.1.26	Искусство презентации включает ключевые моменты:
6.3.1.27	- подготовка к выступлению;
6.3.1.28	- определение цели и композиции выступления;
6.3.1.29	- основные блоки выступления
6.3.1.30	- грамотное составление презентации в формате PowerPoint;
6.3.1.31	Работа с аудиторией: Самопрезентация. Ораторский стиль. Язык жестов.
6.3.1.32	Три наиболее важные цели любого публичного выступления:
6.3.1.33	проинформировать аудиторию; убедить аудиторию; развлечь аудиторию.
6.3.1.34	Информативная цель. Состоит в способности оратора проинформировать аудиторию в наиболее доступной для неё форме о чём-то совсем новом и не знакомом.
6.3.1.35	Убеждающая цель. Попытка изменить отношение или убеждения слушателя к предмету, так и заставить слушателей понять, что предлагаемый вариант является единственно правильным решением.
6.3.1.36	Развлекательная цель, и как следствие – удовольствие. Есть различные варианты развлечения аудитории: не только юмор, но и артистические способности оратора, представление слушателям неожиданных и ярких образов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	http://nlkr.gov.kg/ - Национальная библиотека Кыргызской Республики
6.3.2.2	http://www.lib.msu.su - Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова
6.3.2.3	http://www.lib.pu.ru./rus/catalogs/index.jsp - Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета
6.3.2.4	http://www.inion.ru/product/db2htm - Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии Наук (ИНИОН РАН)
6.3.2.5	http://www.akdi.ru - Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
6.3.2.6	http://www.stat.kg - Национальный статистический комитет Кыргызской Республики
6.3.2.7	https://biblioclub.ru/ - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	- лекционная аудитория на 25 посадочных мест;
7.3	- комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.4	- компьютерные технологии, электронная почта
7.5	-интерактивная доска.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта дисциплины:

1. Раздел 1: Теоретические основы стратегического управления

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 8 баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

2. Раздел 2: Стратегическая диагностика внешней и внутренней среды

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, участие в деловой игре, активность и посещаемость) - 8 баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

3. Раздел 3: Методы стратегического анализа и формирование стратегических альтернатив

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 8 баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

4. Раздел 4: Стратегии предприятия на различных уровнях

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 8 баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

5. Раздел 5: Стратегическое планирование, реализация и контроль

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 8 баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

Экзамен - 30 баллов

Итого 100 баллов

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям.

Методические рекомендации по подготовке реферата

При подготовке реферата рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).